

SNS ソーシャル・ネットワーキング・サービス

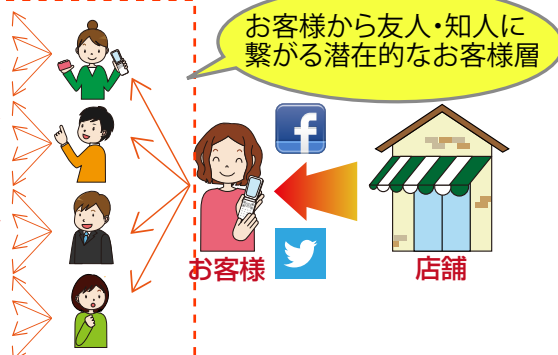


SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)って何?

人と人とのつながりを促進・サポートする 今流行りの無料ネットワークサービス!!

友人・知人間のコミュニケーションをパソコンや携帯で、趣味や嗜好、居住地域、出身校などで繋がり、更に「友人の友人」といった自身と直接関係のない他人とも繋がる事が出来る、今、流行りの無料ネットワークサービスです。そのネットワークを利用して情報提供や広告配信が無償で出来、実際にまだご来店はされていないが、店舗様にご来店する傾向値が高いお客様層に向けて、企業は広告費用を発生させることなく、アプローチすることが出来るので、今非常に注目されています。

無限に広がる
ネットワーク



SNSが注目されている理由

世界で代表的な2大SNS「facebookとtwitter」の高い普及率

SNSは、現在日本で3~4人に1人の利用者数という統計が取れるほど、普及しており、YahooやGoogleを超えるスピードで毎日上昇傾向で普及しています。一部の企業は既にSNSによる効果的なマーケティング手法を確立しており、これまで以上にSNS(facebookやtwitter)のニーズは高まっていくと予想されます。



現在日本では
3~4人に1人の
利用者数で普及



日本での利用者数
約1000万人



日本での利用者数
約2700万人

facebook, twitterを利用するメリット・効果的な利用方法

知人だからこそ信憑性が高い
(某グルメサイトなどの口コミ情報との違い)

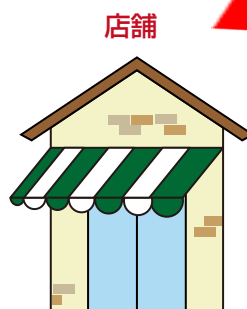


知人だからこそマッチングしやすい
(店舗のターゲットとなるお客様の層に近い)



~口コミネットワークで効果的な集客促進~

ご来店!



●●様
いつもご来店いただき
誠にありがとうございます。
当店では旬のオススメとして、
現在、「生ビール祭」を
開催しております。
モバイル会員様限定で
なんと!!
始めの1杯無料☆
是非この機会にご利用を
お待ちしております。
期間: 8月1日~5日まで有効!!!!
店主 山田より



お客様



まだご来店されては
いないが店舗様に
ご来店する傾向値が
潜在的に高いお客様層

情報提供や広告情報を
配信!

SNSを利用したIPmobile運用方法

お客様がfacebook・twitterにコメントを残すタイミングに合わせて自動メルマガ配信で、効果的にクチコミへ誘導しましょう!

SNSを利用したいけど、どうしたらいいの?

お店側のご意見

なんてご案内
したいかわからない……



なかなか
「いいね!」
「ツイートする」
ボタンを押して
もらえない……

お客様に
ご案内している
時間がない……

IPmobileで解決

自動配信メルマガで手軽にクチコミ誘導 (SNSを利用した運用の流れ)

ステップメールを利用して効率的に且つ簡単にfacebookやtwitterに誘導してクチコミに繋げやすくなりました。自動配信の時間設定が、来店時間(フェリカにタッチし接続した時間)より5分後、10分後、15分後、20分後、25分後、30分後に設定可能!

患部を治療して、効果を実感した後 食事を楽しんだ後
ネイルを変えた時 エステを受けて、効果を実感した後
髪を切ったり、色を変えたりで変化を誰かに教えたい時

サービスを受けてる途中や直後に

配信

5分後、10分後、15分後
20分後、25分後、30分後

今日はご来店ありがとうございます。
当店のサービスはいかがだったでしょうか。

よりよいサービスが提供出来るように、
これからはしっかりと
お客様目線でのお店作りを意識して
接客をしています。

またのご来店心よりお待ちしております。

もし宜ければ下記から「いいね」
「ツイートする」を
クリックして下さいね~(ハO)~
http://……………



すぐ感想を
届けられるのね



twitter

「口コミ」効果を
効率的に拡散する
ことが出来るよう
になります。

タイムライン
お店の近況や、写真、
リンク、動画を投稿し、
発信する場所です。

facebook

「口コミ」効果を
効率的に拡散する
ことが出来るよう
になります。

ウォール
お店の近況や、写真、
リンク、動画を投稿し、
発信できます。



IPmobileの設定方法

①共通固定文にSNSリンクを挿入して簡単誘導

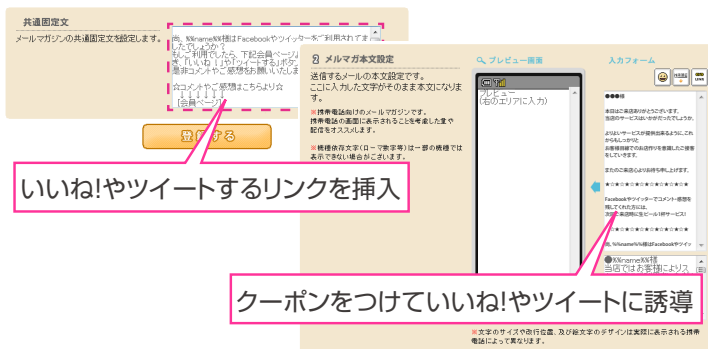
管理画面TOP→メール管理

→メルマガ共通固定文の設定で固定文章を作成します。

メール管理 共通固定文設定

ipMOBILE Control Panel

※メルマガの共通固定文や毎回送るメルマガにクーポン付きで配信して効果的に誘導!



いいね!やツイートするリンクを挿入

クーポンをつけていいね!やツイートに誘導

②ステップメールでタイミングに合わせた自動配信

管理画面TOP→メール管理

→ステップメール設定でスケジュールを設定します。

メール管理 ステップメール設定

ipMOBILE Control Panel

送信可能なメールのスケジュールを設定します。

時間設定!

種別	スケジュール	件名	送信日時	送信日時	送信日時	送信日時	送信日時	送信日時	送信日時
来店	30分後	件名: エステディ美容室です	12:00	12:00	12:00	12:00	12:00	12:00	12:00
	10分後	件名: エステディ美容室からののお知らせです	12:10	12:10	12:10	12:10	12:10	12:10	12:10
	10分後	件名: エステディ美容室です	12:20	12:20	12:20	12:20	12:20	12:20	12:20
	14分後	件名: エステディ美容室です	12:34	12:34	12:34	12:34	12:34	12:34	12:34
	18分後	件名: テストです!	12:48	12:48	12:48	12:48	12:48	12:48	12:48
	3分後	件名: test	12:51	12:51	12:51	12:51	12:51	12:51	12:51
	2分後	件名: sy	12:53	12:53	12:53	12:53	12:53	12:53	12:53
	999分後	件名: testtest	13:02	13:02	13:02	13:02	13:02	13:02	13:02
	1分後	件名: test	13:03	13:03	13:03	13:03	13:03	13:03	13:03

※ご来店中や退店後すぐにメルマガ配信して書き込みタイミングに合わせて誘導!

クーポンご利用の流れ



既存のお客様

facebookや
Twitterを利用



クーポン提示

お店スタッフにfacebook
twitterの書き込みを提示

or
お店からの
クーポンメールを提示

リピート増

お客様獲得