

■IPmobile会員検索「検索条件」追加のご案内

概要 検索条件にてさらに違った方向からメールを送る事を想定し、現在の「来店周期」「サイト閲覧日」の検索の幅を広げ、「月日」に抽出に幅を持たせており、新たなメールのアクションを可能にしております。

■検索条件追加

条件を指定してメールを送る場合（ステップメール、サイクルメール等）に下記条件で指定が可能となります。

- ・来店周期・・・来店の周期を〇日～〇日までと幅を設けて顧客の抽出が可能となります。
- ・サイト閲覧日・・・新たに「会員ページ・アンケートページ・予約ページ・ポイント使用ページ・その他ページ」を追加し、各ページ(その他の場合は広告コードで作成したQRコードまたはURL)を閲覧した方へメールを送信する事が可能となります。
- ・月日検索・・・月日での抽出を〇〇月〇〇日～〇〇月〇〇日と幅を持たせる事が可能となっております。

The screenshot shows the IPmobile member search interface. Red boxes highlight the '来店周期' (Store Visit Cycle), 'サイト閲覧日' (Site Visit Date), and '月日' (Month/Day) search conditions. Red dashed arrows point from the explanatory text on the right to these specific search fields.

来店周期
～ 日 左の期間以外を抽出
※システム上、来店していない方と1度の来店の方は、来店周期0日となります

来店の周期を〇日～〇日に該当する顧客を抽出が可能となりました。

使用例)

- ・来店周期が30日～50日の会員様へ来店周期を早める為の期日を付けた特典の案内
- ・来店周期が10日～15日の方のみに特別なサービス特典の案内 等

サイト閲覧日
グループ: その他ページ ページ: 253733604297 / ブログ
2012年 10月 01日 ～ 2012年 10月 22日
年 月 日 ※必要な項目にチェックを入れて下さい
日前 ～ 日前 左の期間以外を抽出

サイト閲覧日の「グループ」のプルダウン欄に「会員ページ・アンケートページ・予約ページ・ポイント使用ページ・その他ページ」が追加されました。

※その他ページはお好きなサイト、ブログ、SNS等の広告コードを作成して、そのQRコード、もしくはURLをアクセスさせる事でメールを送る事が出来ます。(モバイルからの閲覧のみ対応)

使用例)

■【サイト閲覧日 + サイクルメール】で下記のような事が可能となります。

- ・携帯から予約をしようとしたが途中で諦めてしまった会員へ後日メールで予約を促す。
- ・携帯からポイント残高またはポイント特典を見た会員に後日メールで特別な特典を促す。
- ・携帯から会員専用ページを閲覧した(ポイントを確認した等)会員に後日メールを送る。
- ・携帯からアンケートに答えた会員へメールを送る。
- ・フリーペーパーから指定のQRコード(広告コードで作成したQRコード)にアクセスした会員へメールで特典を配布
- ・他社サイトから指定のURL(広告コードで作成したURL)にアクセスした会員へメールで来店を促す。等

※同じように「ステップメール」を組み合わせたアクションも可能となっております。

月日
01月 01日 ～ 01月 01日
月 日 ※必要な項目にチェックを入れて下さい

月日の抽出をピンポイントに加えて〇〇月〇〇日～〇〇月〇〇日と枠を広げての抽出が可能となりました。

使用例)

- ・ベットの誕生日6月1日～6月30日まで抽出し、誕生日特典をメールで案内

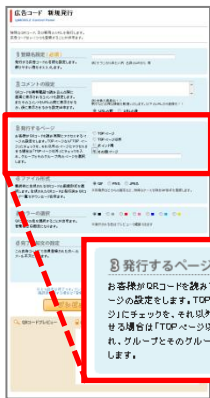
これらの検索条件が追加される事で来店周期を幅を持たせて指定する事が出来、また、サイト閲覧日で抽出出来るページが増えた為、今まで以上にきめ細やかな販促活動が可能となります。

IPmobile会員検索「その他ページ」利用方法について

■検索条件「その他ページ」追加の利用方法

会員検索「その他ページ」はさまざまなページを設定する事が出来、その設定したURL(QRコード)に携帯からアクセスする事でメールを送信出来る仕組みになっています。色々な活用方法がありますが、その中でも一部ですが利用方法についてご案内致します。

■設定方法(広告コード作成)



広告コード「新規発行」を開き、「3発行するページ」でページを指定します。「その他ページ」を選び、そのURLを入力(貼付)して「登録する」をクリックします。

発行するページ
お客様がQRコードを読み実際にアクセスするページの指定をします。TOPページ、TOPページ以外、ポイント用、その他ページを選択します。

登録後、QRコードを利用する場合は「ダウンロード」からQRコードを保存して使用します。



登録後、URLを利用する場合は、「編集」ページ内の「QRコードプレビュー」のURLをコピーして使用します。



■【使用例】メルマガからブログページへ促し、閲覧対象者へ翌週月曜日に特典付等のメールを送る場合

メルマガ配信(手動)



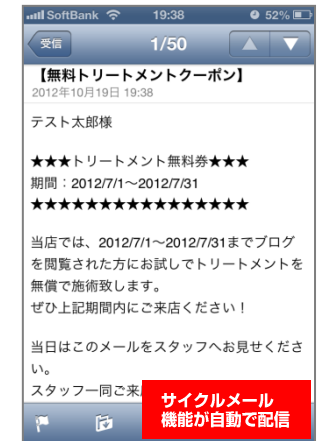
このURLにアクセスした事によりシステムが認識

サイトへ移動



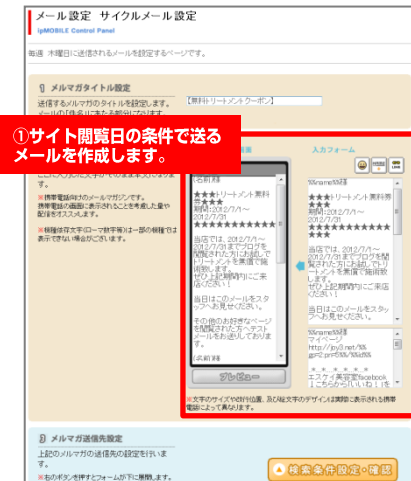
翌週の月曜日

URLを認識した事で自動で配信

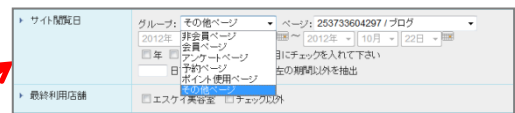


※この場合、来店を介さないかたちでメールを送る必要がある為、サイクルメールで設定し、ブログを閲覧された方へは「毎週●曜日にメールを送る」というような設定となります。もちろんの通常の手動メルマガ配信でもお使いいただけます。

■サイト閲覧日条件設定方法



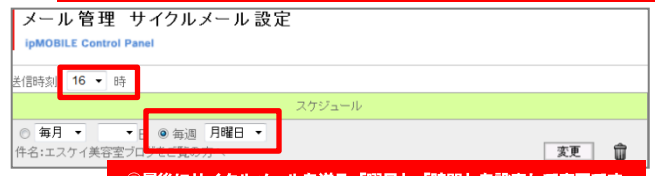
① サイト閲覧日の条件で送るメールを作成します。



② 次に「検索条件設定・確認」の「サイト閲覧日」「グループ」から「その他ページ」を選択します。



③ 続いて同「サイト閲覧日」の「ページ」を指定します。
④ 「確認」からメールの内容、条件を指定し、「設定する」をクリックします。



⑤ 最後にサイクルメールを送る「曜日」「時間」を設定して完了です。