

■メールの開封率を測定する方法について

■概要

今まで多くのお客様にお問い合わせをいただいております「メールの開封率の測定方法」について共有の為、本書にてご案内申し上げます。

●メール開封率測定の設定方法

広告コードのURLをメール本文に貼り付け、メールを読んだ顧客がURLにアクセスする事でカウントされるという仕組みとなります。(広告コードのアクセスカウントをメールと紐づける仕掛け)

① 広告コード機能で、メール開封用のQRコードを作成し、そのQRコードのURLをコピーします。(図1参照)

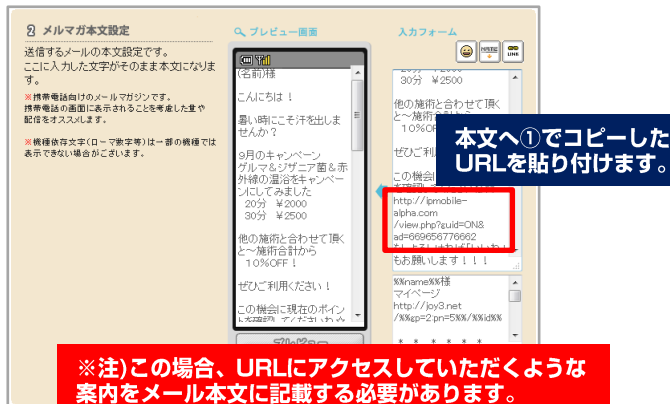
③ 受信したメールの広告コードのURLにアクセスしていただきます。(図3参照)

図1



② メール設定の「メルマガ配信」でメルマガを作成し、その本文の中に先ほど作成した広告コードのURLを貼り付けて配信します。(図2参照)

図2



④ 管理画面の広告コード発行済み一覧の「アクセスログ」にカウントされます。

広告コード 発行済み一覧				
IpMOBILE Control Panel				
これから発行した特殊なQRコード、及び専用のURLを一覧で表示します。				
広告コード名	編集	QRコード	アクセスログ	削除
チラシからの客				
ホットペッパー				
予約テスト				
店舗フェリカ				

広告コード アクセスログ		
IpMOBILE Control Panel		
発行した広告コードからのアクセス数、登録者数を調べると		
① 年月の選択		
表示させる年月を選択してください		
2012 年 09 月 表示		
2012年09月	店舗フェリカ	
1日(土)	アクセス数:0	登録者数:0
2日(日)	アクセス数:1	登録者数:0

上記メールからアクセスされた日の欄にカウントされていきます。

この方法によってメールの開封率を測定する事が可能となります。
お客さまから質問などございましたら、この方法をご案内いただければと思います。